

.....  
(nazwa Klienta)  
.....  
(adres Klienta)  
.....  
NIP: .....

Kontakt:

Wydawca: **MARSHAL ACADEMY Sp. z o.o.**

32-005 Niepołomice, ul. Prosta 4a

tel. 793-144-371

e-mail: **redakcja@jachymczak.pl**

NIP 6832108159

mBank SA nr rach: 14 1140 2004 0000 3302 7963 7190

PORTAL, TERMIN	PAKIET REKLAMOWY, FORMAT	CENA	TERMIN PŁATNOŚCI ZA FAKTURĘ	TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH I MERYTORYCZNYCH	TERMIN DOKONANIA AKCEPTACJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH
BUSINESS INTELLIGENCE (..... .....)		..... zł + VAT	7 dni po wystawieniu faktury	Do .....	1 tydzień przed publikacją

Reklamodawca oświadcza, że:

1. Zapoznał się z „Ogólnymi Warunkami Zleceń Reklamowych” dostępnymi w Biurze Reklamy Marshal Academy Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej [www.business-intelligence.com.pl/reklama](http://www.business-intelligence.com.pl/reklama) i akceptuje jego treść.
2. Dostarczone materiały w tym teksty, rysunki, fotografie, itp. nie naruszają praw osób trzecich w tym praw autorskich a ponadto, że dysponuje zgodą osób, których wizerunki są utrwalone w dostarczonych materiałach, na publikację ich wizerunków w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego zlecenia.
3. Jest płatnikiem podatku VAT i upoważnia Marshal Academy Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez podpisu osoby uprawnionej do odbioru.
4. „Reklamodawca oświadcza, iż przekazana do publikacji reklama jest zgodna z prawem i zasadami współżycia społecznego”

Osoba składająca podpis pod niniejszym zleceniem oświadcza, że jest upoważniona do występowania w imieniu Reklamodawcy.

„Oświadczam, że firma ..... przyjmuje faktury w wersji elektronicznej (PDF). Wszystkie faktury proszę wysłać na adres e-mail: .....”

Proszę o przesłanie faktury na adres (adres e-mail do wysyłki e-faktury – jak wyżej LUB adres korespondencyjny do wysyłki oryginału faktury listownie)	Pieczętka firmy	Data, podpis Reklamodawcy lub osoby reprezentującej Reklamodawcę

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za informacje publikowane na portalu a dostarczone przez Reklamodawcę.

Wydawca może odmówić publikacji przekazanego materiału, jeśli ten:

- a) nie przedstawia wartości merytorycznej, która jest oczekiwana przez Wydawcę;
- b) uchybia standardom dziennikarskiej rzetelności lub zasadom etyki mediów;
- c) nie ma nic wspólnego z tematyką portalu Business Intelligence;
- d) zawiera treści sprzeczne z prawem Rzeczypospolitej Polskiej.

Administratorem Twoich danych osobowych jest Marshal Academy Sp. z o.o., ul. Prosta 4a, 32-005 Niepołomice (dalej: My). Będziemy przetwarzać powyższe dane w celach marketingowych. Przysługuje Ci prawo do cofnięcia zgody na komunikację z naszej strony w każdym czasie. Możesz to łatwo uczynić poprzez przesłanie maila na adres: [redakcja@jachymczak.pl](mailto:redakcja@jachymczak.pl)

Zgadzam się na kontakt ze strony wydawnictwa Marshal Academy Sp. z o.o. drogą elektroniczną i telefoniczną w celach marketingowych, w szczególności w celu przedstawiania sprofilowanej oferty produktów i usług wydawnictwa lub jego partnerów.